



DIGITAL TRANSFORMACIÓN



Universidad de los Andes

Diplomado Internacional

Innovación y Transformación Digital en Seguros Online

Versión 16 – 2024

Inicio: Jueves 18 de Abril



Escuela de Seguros de Chile

Riesgos, Seguros, Pensiones y Servicios Financieros de América Latina



Cuerpo Académico

RAMÓN HEREDIA

Ramón Heredia DIRECTOR ACADÉMICO

MBA Universidad de Chile, Ingeniero Informático UTEM. Fundador y Director Ejecutivo del Ecosistema Digital (Digital Insurance Latam, Componente Digital, Alianzas Digitales, Serviex, Digital Bank, Transformación Digital, Digital Broker y EBanking News). Speaker sobre la Revolución Digital en los Servicios Financieros en LIMRA y otros eventos en LATAM.

Autor del libro, “La Revolución Digital de los Servicios Financieros”.



Germán Goñi DIRECTOR ACADÉMICO

Ingeniero Civil Industrial de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Diplomado en Control de Gestión y Planificación de Proyectos TIC, ambos de la Universidad de Chile, Magíster en Inteligencia Artificial de la Universidad Adolfo Ibáñez. Consultor experto en implementación de proyectos basados en tecnologías disruptivas y soluciones de Analítica Predictiva y Machine Learning. Socio de Anticiparte SpA.

GERMÁN GOÑI



ESCUELA DE SEGUROS
CHILE

Cuerpo Académico

Juan Mazzini

Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad Católica Argentina. Analista Senior de Celent, empresa de investigación y asesoría dedicada a brindar soporte a instituciones financieras para formular estrategias de negocios y tecnología. Actualmente dentro de su investigación y asesoría, revisa temas como fintech, insurtech, innovación, tecnologías emergentes y transformación de negocios y sistemas.

Mario Ernst

MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez, especializado en Transformación Digital en IE Business School (España), Ingeniero Comercial USACH. Fue responsable del Modelo Comercial en BBVA. Es Co-fundador de la Startup GROWTH, especializada en crecimiento de ventas digitales, Director del Programa en Aceleración Digital en la Pontificia Universidad Católica de Argentina (UCA) y Director de Transformación Digital en la consultora Bull & Company. Ha realizado proyectos de Innovación y Transformación Digital en más de 40 instituciones de 12 países de la región.

Luis Medina

Magister en Dirección de Marketing UDP, Diplomado en Gestión de Procesos en los Negocios U de Chile, Ingeniero Comercial, con 15 años de experiencia en la industria Financiera, Seguros Generales y Retail, Actualmente es Gerente de Innovación Abierta en Digital Bank TD, liderando proyectos en 6 países de Latinoamérica. Certificación ScrumManager®, Design Sprint, Innovación y Growth Hacking.

Nicolás Franco

Contador Público y MBA con especialización en la Industria Financiera. Socio en BDO a cargo de la prestación de Servicios a la Industria Financiera y del Seguro, y Socio Líder en Transformación Digital & Fintech en BDO Latam. Actualmente es Director Académico del Programa Latinoamericano de Prevención de Lavado de Fórum, Docente en la CEC - Asociación Argentina de Ética y Compliance- y en Programa de Compliance de la UCA Córdoba. Además, es Profesor en los Programas de Transformación Digital de la UCA, Diplomado de Transformación Digital en los Servicios Financieros de AMBA y Diplomado de Auditoría Interna 4.0. de IAI.



Cuerpo Académico

Mauricio Torres

Ingeniero Comercial, Growth Hacker, Emprendedor y Speaker, especialista en marketing digital, comercialización y ventas digitales, expertise en venta consultiva B2B y B2C, con más de 22 años de experiencia en mercados nacionales e internacionales.

Diplomado en Coaching y Master Practitioner en PNL. Hoy lidera el área Comercial de la Startup SELYT APP en sus áreas de ventas y marketing.

Aldo Marzolo

Ingeniero Civil Industrial con MBA en Gestión Empresarial de la Universidad Federico Santa María, con estudios en la Universidad Politécnica di Milano de Italia.

Profesional con más de 20 años de experiencia en tecnología. Ex Director de System Software de IBM para América Latina y actual dueño y Director General de Cognitiva, empresa líder en transformación digital con el uso IA corporativa.

Gerardo Crespo

Profesional de Marketing y Comunicaciones con más de 20 años de experiencia en grandes compañías y consultoras de primer nivel.

Desde hace 12 años trabaja en BNP Paribas Cardif, la compañía de soluciones de protección del grupo BNP Paribas, y los últimos 4 años se desempeña como Director de Comunicaciones Corporativas para LATAM.

Ivan Vera

Fundador y Presidente Ejecutivo de INNSPIRAL, MAGICAL STARTUPS, TURINGO

Nicolas Renzi

Licenciado en Estadística por la Universidad Nacional de Rosario, Diplomado en Marketing Digital por la Universidad del CEMA. Con más de 10 años de experiencia en la industria financiera y aseguradora integrando áreas de marketing, inteligencia comercial y analytics. Actualmente Director General de Andina ART, Argentina.

Adicionalmente, en charlas específicas y a solicitud del Director Académico, se podrán cambiar o integrar otros Profesionales.



Programa Académico

Introducción

La industria de seguros, así como muchas otras industrias, está viviendo en un escenario con grandes cambios, desafíos y oportunidades. Las nuevas tecnologías han permitido que muchas industrias se digitalicen y entreguen a los clientes una propuesta de valor superior. Los clientes crecientemente utilizan y demandan que los servicios se encuentren dentro de las plataformas digitales, que su acceso sea simple, rápido e instantáneo. Esto nos impone el desafío de que la Transformación Digital ofrece una propuesta de valor, de tal modo que toda la empresa deba acelerar el proceso de innovación para poner el cliente en el centro y adaptar su cultura. En esta nueva economía de la información, el uso de los datos, internet de las cosas, la robotización de los procesos, la creación de ecosistemas colaborativos y la relación digital con los clientes son las palancas que debemos impulsar para diseñar el seguro del futuro que, sin duda, será bien distinto. Temas como la venta y post venta digitales, el diseño de nuevos productos y modelos de negocios que permitan una propuesta de valor atractiva para los clientes, son hoy claves para el buen desempeño de cualquier entidad que trabaje en esta industria. Así mismo los procesos de suscripción, liquidación, evaluación de calidad y asistencias son susceptibles de modificar y mejorar incorporándolos a esta revolución. La Transformación Digital requiere redefinir el modelo de negocios, repensar la cultura de la empresa y diseñar nuevos tipos de colaboración evolucionando desde el modelo tradicional hacia un modelo que entregue a sus clientes a través de la innovación digital, una nueva experiencia de adquisición y uso de sus servicios.

PROGRAMA
ACADÉMICO



Programa Académico

Objetivo General

- Identificar los elementos que están cambiando la Industria de Seguros y utilizar herramientas concretas que les permitan diagnosticar el nivel de madurez digital de sus organizaciones.
- Diseñar un roadmap para llevar a cabo un plan de transformación digital según la metodología de los 8 bloques.
- Diseñar una nueva propuesta de valor que tenga impacto en los resultados del negocio.
- Aprender metodologías que permiten acelerar los procesos de transformación y de innovación

Metodología

Durante el desarrollo del Diplomado los participantes serán separados en grupos, conformados por personas con distintos perfiles, por experiencia, nacionalidades y profesiones, para el desarrollo de un caso práctico de transformación digital de una aseguradora. Para ello dispondrán de un tutor de experiencia en el mercado, quién les prestará la asesoría y apoyo en el desarrollo del caso, que estará disponible para responder dudas y entregar orientación. El último día del Diplomado, además de un examen escrito, cada grupo deberá presentar su trabajo a todo el curso, siendo evaluado por una comisión de profesores.

Público Objetivo

- Compañías de Seguros
- Corredores de Seguros
- Empresas de Servicios públicos
- Grandes Tiendas Comerciales y Retailers
- Cualquier otra institución que quiera conocer acerca de los nuevos modelos de la era digital de las industrias de servicios.

Evaluación

La evaluación será compuesta por 2 notas: 50% de la nota con un examen escrito (nota individual) 50% de la nota sobre el desarrollo del proyecto, la aplicación de los conocimientos adquiridos y su presentación (nota colectiva).

Requisitos de Aprobación

Para aprobar el Diplomado se exigirá una asistencia mínima de 75% y una nota igual o superior a 4 (en escala de 1 a 7).



Plan de estudios

Módulo 1

La Revolución Digital En Seguros

- Exponencialidad en la era digital.
- Transformación digital e insurtech.
- Estudio de Caso (módulo 1/3).

Módulo 2

Los Clientes y Los Canales Están Cambiando

- Marketing y Experiencia del cliente.
- Growth Hacking y ventas de seguros en el mundo digital.
- Digitalización de la intermediación.

Módulo 3

Aceleradores de la Innovación

- Lab e Innovación radical
- Transformación cultural
- Comunicación digital y estrategia
- Estudio de Caso (módulo 2/3)

Módulo 4

Nuevas Tecnologías en Seguros

- Conceptos y agentes de cambio.
- Data, Analytics e Inteligencia artificial
- Telemática y IoT en seguros.
- Digital Factory : API, core y digitalización de los procesos internos.

Módulo 5

Hacia la Última Línea Recta

- Estudio de Caso (módulo 3/3).
- Examen.
- Presentación de proyecto.



Información General

Modalidad de Realización

Clases Sincrónica Online

Inicio : Jueves 18 de Abril

Término : Jueves 13 de Junio

Duración : 51 horas cronológicas

Días : Lunes y Miércoles

Horario : 17.00 a 20.00 horas de Chile

Valor

USD 2431 por participante

Descuentos

5% Asociados de ABA

10% Asociados AACH, APESEG, FEDESEG, APCS, ASES, AACS, ANS, APADEA, IMESFAC.

10% (2 participantes de la misma empresa)

15% (3 a 4 participantes de la misma empresa) 15% (exalumnos de Diplomados*)

20% (5 o más participantes de la misma empresa)

*Descuentos no acumulables

*Egresados de los últimos cinco (5) años

Inscripciones

www.escueladeseguros.cl

Forma de Pago

a) Particulares:

1. Contado.
2. Transferencia bancaria nacional:
Escuela de Seguros S.A.
Banco de Chile
Cta. Cte. 472-00653-03
R.U.T.: 76.622.870-4
administracion@escueladeseguros.cl
3. Tarjeta de Crédito
4. Pago en línea a través de Webpay.

b) Empresas: Orden de Compra, pago contra factura.

c) Extranjeros:

Banco : Banco de Chile
Dirección : Ahumada 251, Santiago de Chile
SWIFT : BCHICLRM
ABA/FED : 021000089
Beneficiario : Escuela de Seguros S.A.
Dirección : La Concepción 322, of.402, Providencia, Santiago, Chile
Cta. Cte. : 5-472-00653-08
Contacto : administracion@escueladeseguros.cl



ESCUELA DE SEGUROS
CHILE



DIGITAL
TRANSFORMACIÓN



ESCUELA DE SEGUROS
CHILE

Oficina

La Concepción 322, oficina 402
Providencia, Santiago de Chile

Informaciones y Matrículas

Viviana Izurieta
matricula@escueladeseguros.cl Cel. +56
9 9155 6965

Asistente Académica

Arantxa Rojas
estudios@escueladeseguros.cl

(*) El Diplomado se inicia con un mínimo de 15 participantes.

(**) Este Diplomado puede ser impartido cerrado para empresas



TESTIMONIO



Gonzalo Beltrán Martínez

Diplomado Internacional Innovación y Transformación Digital en Seguros

Analista de Gestión de Riesgos, en Mutual de Seguros de Chile.

"El Diplomado cumplió en un 100% con mis expectativas. Los expositores, en sus clases y presentaciones, fueron muy claros, utilizando los tiempos adecuados, amenos y prácticos, siempre dispuestos a resolver todas las dudas que fueran surgiendo en el transcurso de las clases. Por otro lado, el Diplomado nos entregó variadas herramientas y conceptos modernos que se adecuan al contexto actual, siendo de gran ayuda al momento de enfrentar nuevos retos o desafíos, o al menos, para cuestionar los métodos y metodologías tradicionalmente aceptadas."